

Правила акции Porsche и LG

Акция предусматривает два подарка первым двум покупателям новых электрических Porsche: Taycan, Macan Electric и Cayenne Electric.

1 Общие условия

1.1. Организатор и продавец автомобилей: ТОО «Orbis Luxury Almaty», БИН: 121240015507, адрес Республика Казахстан, г. Алматы, Медеуский район, улица Кульджинский тракт, д. 12/1, действующее под коммерческим обозначением Porsche Centre Almaty (далее — Организатор). Контакты по акции: телефон +7(727) 355 80-80; +7(778) 025 44-14, электронная почта info@porsche-almaty.kz.

1.2. Партнер, предоставляющий технику: ТОО «Эл Джи Электроникс Алматы Казахстан», БИН 971040000885. Обязательство перед покупателем по предоставлению подарка несет Партнер. Партнер не заменяет продавца автомобиля.

1.3. Период выполнения условий участия: с 00:00 10 октября по 23:59 31 октября 2026 года включительно, по времени Алматы (UTC+5). Подарочный фонд составляет две единицы техники; право на подарок предоставляется только первым двум покупателям, определенным по разделу 3.

1.4. Акция является мероприятием по стимулированию продаж. Случайный выбор, розыгрыш и отдельная плата за участие не предусмотрены.

2 Участники и автомобили

2.1. Участвуют дееспособные физические лица от 18 лет, юридические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие автомобиль у Организатора.

2.2. Участвуют новые автомобили Porsche Taycan, Porsche Macan Electric, Porsche Cayenne Electric.

2.3. Для участия покупатель в период акции подписывает договор купли-продажи участвующего автомобиля и обеспечивает поступление продавцу полной цены автомобиля. Подписание акта передачи автомобиля может состояться позднее в установленный договором срок.

2.4. Один покупатель вправе получить не более одного подарка независимо от количества приобретенных автомобилей. Работники Организатора и партнера, непосредственно участвующие в организации акции, исключаются из участия. Иные ограничения до публикации должны быть прямо согласованы.

2.5. Бронирование, заявка, аванс и частичная оплата сами по себе права на подарок не создают. Договоры, подписанные до 10 октября 2026 года, в предлагаемой редакции не участвуют. Оплата третьим лицом допустима при надлежащем оформлении; участником остается покупатель по договору.

3 Определение получателей подарков

3.1. Моментом выполнения условий является более поздний из двух моментов: подписание договора обеими сторонами или поступление полной цены на счет либо в кассу Организатора. Обе даты должны приходиться на период акции.

3.2. Очередность устанавливается по моменту выполнения условий, подтвержденному договором и первичными платежными документами. Банковская квитанция об отправлении платежа не заменяет подтверждение поступления средств продавцу.

3.3. Если подтвержденные моменты совпадают либо документы позволяют установить только дату, преимущество имеет покупатель, чей договор раньше зарегистрирован в учетной системе Организатора. При совпадении времени регистрации используется меньший последовательный регистрационный номер. Регистрация производится непосредственно после подписания, без изменения очередности задним числом.

3.4. Организатор ведет реестр с указанием покупателя, номера договора, VIN, дат и времени подписания и полной оплаты, источников подтверждения, очередности, выбранного подарка и его серийного номера. Основания присвоения первых двух мест фиксируются протоколом ответственных работников отдела продаж и бухгалтерии.

3.5. Получатель уведомляется в течение трех рабочих дней после подтверждения выполнения условий по телефону или электронной почте, указанным в договоре. Реестр и протокол не публикуются с персональными данными покупателей.

4 Подарочный фонд и выбор

4.1. Предлагаемый фонд состоит из двух единиц: один LG OLED TV, модель OLED83C6RLA и одна LG WashTower, модель W4W8LVPKZHM. Комплектация, стоимость для учета, гарантийный срок и поставщик каждой единицы указываются в спецификации до запуска акции.

4.2. Первый получатель выбирает одну из двух единиц в течение трех рабочих дней после получения уведомления; второй получает оставшуюся единицу. Если первый получатель не сообщит выбор в этот срок после подтвержденного получения уведомления, ему закрепляется LG OLED TV, а второму — LG WashTower. Отсутствие ответа само по себе не прекращает право на подарок.

4.3. Если согласованный с LG фонд предусматривает иной порядок выбора или две единицы одной модели, пункт 4.2 и вся реклама изменяются до публикации. Формулировка «на выбор» не используется без обеспечения заявленного выбора.

4.4. Подарок предоставляется без дополнительной оплаты со стороны клиента. Денежная компенсация и обмен подарка на скидку не предусмотрены. Подмена модели не допускается.

5 Передача и права получателя

5.1. Подарок передается одновременно с автомобилем либо не позднее 15 рабочих дней после передачи автомобиля по акту приема-передачи техники. Место выдачи: Склад Партнера. Способ передачи: самовывоз либо доставка по согласованному адресу в пределах Алматы за счет Партнера. Организатор имеет право предоставить Партнеру данные Получателя для доставки приза. Персональные данные получателя, необходимые для организации доставки подарка, передаются Партнеру при наличии соответствующего согласия получателя.

5.2. Получатель предъявляет документ для идентификации; представитель — также документ, подтверждающий полномочия. Передаются техника, предусмотренная комплектация, инструкция и документы, подтверждающие гарантию и дату ее начала.

5.3. Гарантийное обслуживание обеспечивает Партнер. Подписание акта не исключает требований в отношении скрытых недостатков и не ограничивает обязательные права потребителя. Организатор принимает обращения по передаче подарка и содействует обращению к ответственному поставщику или сервису.

5.4. При прекращении договора до передачи автомобиля право на непередаваемый подарок прекращается. Если освободившееся место возникло до окончания акции, оно предлагается следующему покупателю, выполнившему условия в период акции. Уже закрепленный второму получателю подарок не заменяется без его согласия.

5.5. При возврате автомобиля после выдачи подарка последствия определяются законом и отдельным письменным соглашением сторон. Эти правила не предусматривают автоматического удержания стоимости подарка из возвращаемой цены автомобиля и не ограничивают законные требования о расторжении договора.

6 Персональные данные и обращения

6.1. Для учета участия и передачи подарка используются минимально необходимые данные: ФИО, контакт, сведения о договоре и автомобиле; ИИН — только при наличии законной необходимости для документов и налогового учета. Согласие оформляется в применимых случаях отдельно. Данные не передаются LG автоматически; для доставки и сервиса определяются получатель, состав данных и законное основание передачи.

6.2. Согласие на рекламу, публикацию имени, фото и видео оформляется отдельно и добровольно. Отказ от съемки, публикации или маркетинговой рассылки не влияет на выдачу подарка.

6.3. Организатор размещает утвержденные правила по адресу Кульджинский тракт, 12/1 до 10 октября 2026 года. Изменения публикуются там же и не ухудшают условия для покупателей, уже выполнивших условия акции. Дефицит поставки со стороны партнера не освобождает Организатора от обязательства перед таким покупателем.

6.4. После закрепления двух подарков реклама о доступности подарков приостанавливается, а на сайте размещается уведомление об исчерпании фонда. Жалобы направляются по контактам п. 1.1; рассмотрение осуществляется в сроки, установленные законодательством Республики Казахстан. Право обращения в уполномоченные органы и суд сохраняется.